



[Innovation](#)

Mensch und Roboter

56 Prozent aller Industriebetriebe glauben nicht an eine Zukunft

23/05/2019

5 min

[KOMMENTIEREN](#) [TEXT ALS PDF WHITEPAPER](#)

Der Trendbarometer deckt auf: Die Digitalisierung ist in Österreich noch nicht in die Gänge gekommen. Es besteht Nachholbedarf in Sachen neuer Technologien. Die Unternehmen und ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind nicht fit für die Anforderungen in der Berufswelt von morgen.

Rainer Ostermann

Geschäftsführer

[KONTAKTIEREN](#)

[linkedin](#) [xing](#)



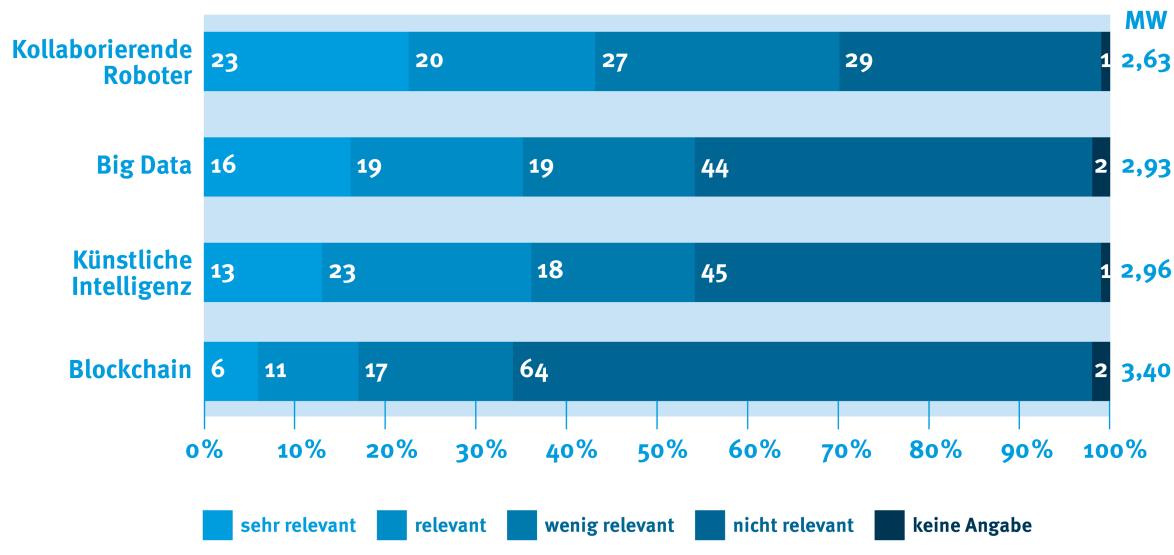
Rund 200 Industrie-Unternehmen in ganz Österreich haben wir im vergangenen Jahr im Rahmen einer B2B-Umfrage befragen lassen. Dabei wollten wir von den Unternehmen unter anderem wissen, ob sie bereit für die Digitalisierung sind und welche Einflüsse sie von neuen Technologien erwarten. Die Ergebnisse waren alarmierend.

Schreckgespenst Digitalisierung?

Neue Technologien verändern Prozesse, Strukturen und Produktionsabläufe nachhaltig – qualifizierte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind jedoch Mangelware. „Die Industrie ist wie kaum eine andere Branche von diesem Wandel betroffen. Das macht den Trendbarometer von Festo zum idealen Instrument, um die Stimmung an vorderster Front dieser Revolution einzufangen und die Perspektive all jener kennenzulernen, die aktuelle Entwicklungen in diesen Bereichen wahrnehmen und federführend vorantreiben“, so Studienleiter Christian Dominko, Geschäftsführer von Makam Research.

Auf neue Prozesse, Strukturen und Berufsbilder scheint man nicht vorbereitet zu sein. Zwar sehen knapp die Hälfte aller befragten Unternehmen – 47 Prozent – durch den Einsatz neuer Technologien Einsparpotenziale in den nächsten drei bis fünf Jahren. Trotzdem ist das Bewusstsein für neue Technologien und deren Nutzen gering: 56 Prozent denken nicht, dass kollaborierende Roboter in Zukunft für ihr Unternehmen sehr oder eher relevant sein werden. 63 Prozent interessieren sich nicht für die Vorteile von Big Data bzw. Künstlicher Intelligenz.

Im Zusammenhang mit Industrie 4.0 hört man immer wieder vom Einsatz verschiedenster Technologien, die zu mehr Effizienz oder neuen Geschäftsfeldern führen sollen. Wie relevant werden die folgenden Technologien für Ihr Unternehmen in Zukunft sein? Stufen Sie bitte ab von 1 „sehr relevant“ bis 4 „gar nicht relevant“.



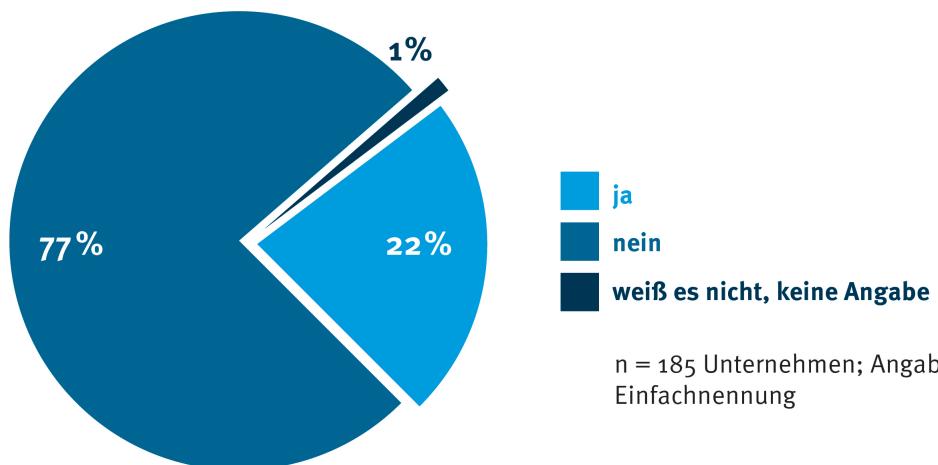
Veränderungen bei den Berufen

Es gibt jedoch durch die Digitalisierung bereits in knapp einem Viertel der Unternehmen offensichtliche Veränderungen der Funktionen bzw. Funktions- oder Berufsbezeichnungen. Zwei von drei Unternehmen geben an, dass sich der Qualifizierungsbedarf durch die neuen Technologien erhöht hat, und sehen vor allem die Bereiche Installation/Inbetriebnahme (73 Prozent), Wartung/Instandhaltung (77 Prozent) und Forschung/Entwicklung (68 Prozent) „stark betroffen“ bzw. „betroffen“.

Bist du auch betroffen? Sind dir eventuell in deinem Unternehmen ungewöhnliche, aber durchaus zukunftsträchtige Berufsbezeichnungen aufgefallen? Oder hast du vielleicht selbst kreative Ideen, für futuristische Berufe? Schreib uns doch! Wir freuen uns über dein E-Mail an techblog.at@festo.com

Rainer Ostermann, der Geschäftsführer von Festo Österreich, findet die Ergebnisse der Befragung höchst alarmierend und bringt es auf den Punkt: „Leider hat sich gezeigt, dass wesentliche technologische Fortschritte häufig noch Fremdworte sind, und es fehlen Fachkräfte und das Wissen um neue Technologien! Das muss sich ganz schnell ändern!“

Gibt es bei Ihnen im Unternehmen durch die Digitalisierung offensichtliche Veränderungen in Funktionen bzw. Funktions- oder Berufsbezeichnungen (z. B. vom Wartungsarbeiter zum Roboterkoordinator)?



Fit für Industrie 4.0?

Jetzt gilt es die Startposition 4.0 zu verlassen. Nur „ready“ sein reicht nicht. Aus Theorie muss Praxis werden. Neue Technologien müssen auch eingesetzt werden, erst dann machen wir einen Sprung in Richtung Zukunft. Das passende Know-how ist als Grundlage dafür unabdingbar. Industrie 4.0 muss wesentlich stärker in den Fokus rücken. Nur so bleibt der Wirtschaftsstandort stabil und attraktiv. Nur so werden die Auftragslage und die Stimmung in der Industrie positiv bleiben. Nur so wird der Anschluss an den internationalen Wettbewerb nicht verloren werden.

Neu! White Paper

Jetzt den aktuellen Trendbarometer downloaden!

Whitepaper Download

Datenschutz

Ich habe die Datenschutzerklärung und Nutzungsbedingungen gelesen und akzeptiert.*

CAPTCHA

Math question

$2 + 17 =$

Solve this simple math problem and enter the result. E.g. for 1+3, enter 4.

Diese Sicherheitsfrage überprüft, ob Sie ein menschlicher Besucher sind und verhindert automatisches Spamming.

PDF DOWNLOAD

TEILEN UND EMPFEHLEN

Hinterlasse einen Kommentar

Ihr Name

E-Mail

 Der Inhalt dieses Feldes wird nicht öffentlich zugänglich angezeigt.

Comment

[Hilfe zum Textformat](#)

Eingeschränktes HTML

- Erlaubte HTML-Tags: `<a href hreflang> <cite> <blockquote cite> <code> <ul type> <ol start type> <dl> <dt> <dd> <h2 id> <h3 id> <h4 id> <h5 id> <h6 id>`
- Zeilenumbrüche und Absätze werden automatisch erzeugt.
- Website- und E-Mail-Adressen werden automatisch in Links umgewandelt.

KOMMENTAR ABSENDEN